

# Principios de diseño en visualización

**IIC2026 2020-2**

# Principios de expresividad

Principios de diseño en visualización

IIC2026 2020-2

# Principios de diseño en visualización

# Principios de diseño en visualización

Consejos o guías que provienen del conocimiento práctico colectivo en Visualización de Información.

# Principio de expresividad

Una codificación visual utilizada debe expresar toda, y solamente, la información del atributo objetivo.

Canales de identidad ↔ Atributos categóricos

Canales de magnitud ↔ Atributos ordenados

*Data-ink ratio*

*Lie factor*

Por Edward Tufte

## *Data-ink ratio*

$$data\_ink\_ratio = \frac{data\_ink}{total\_ink}$$

Razón del uso de píxeles en una visualización.

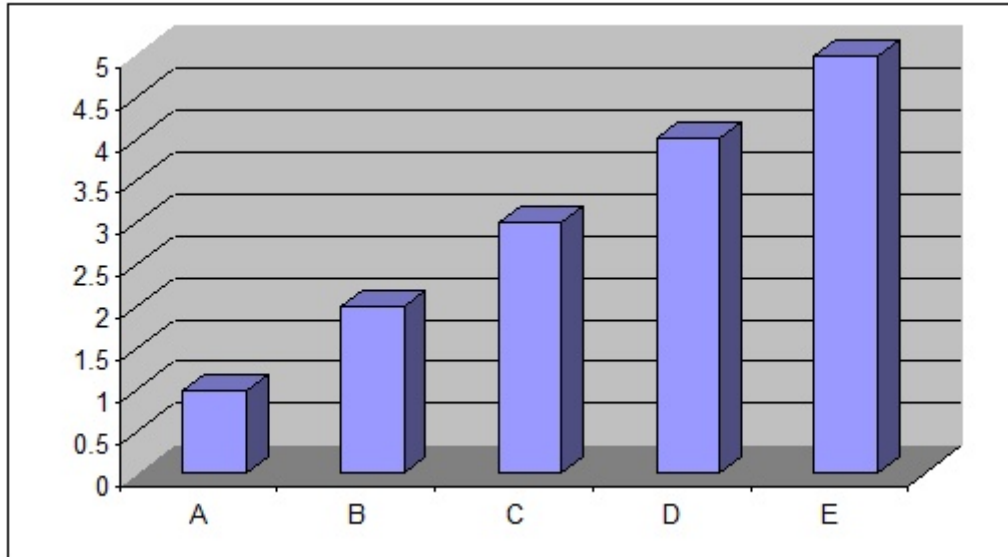
## *Data-ink ratio*

$$data\_ink\_ratio = \frac{data\_ink}{total\_ink} \longrightarrow 1$$

Justificar la mayor cantidad de pixeles usados.

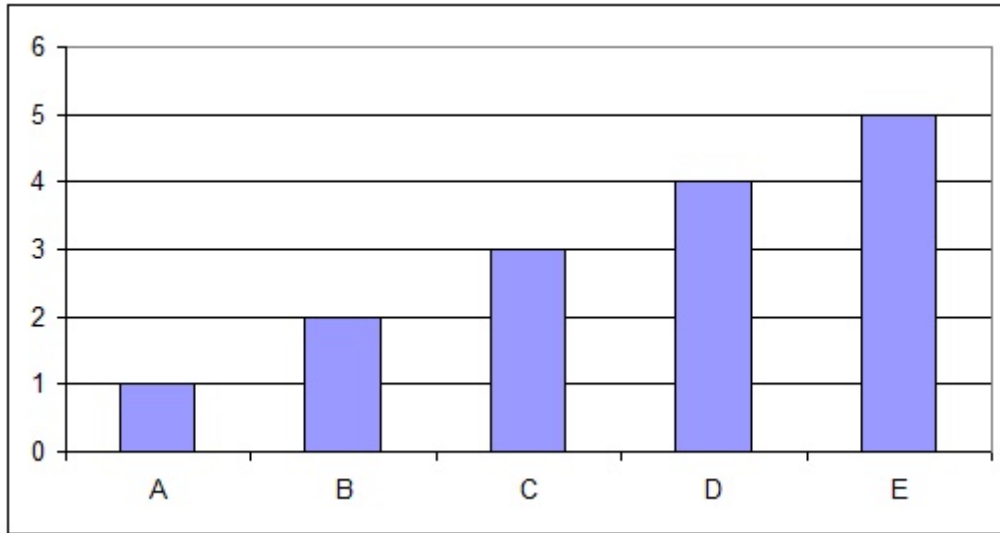


## *Data-ink ratio*



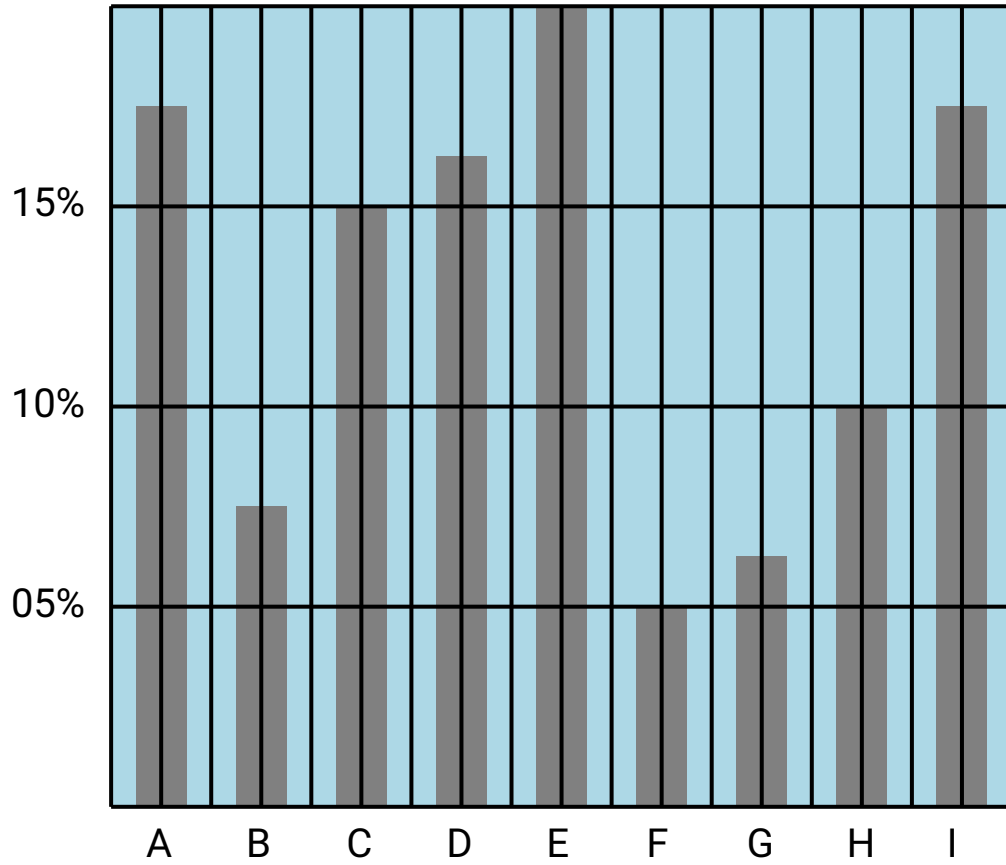
(Fuente imagen: [enlace](#))

## *Data-ink ratio*

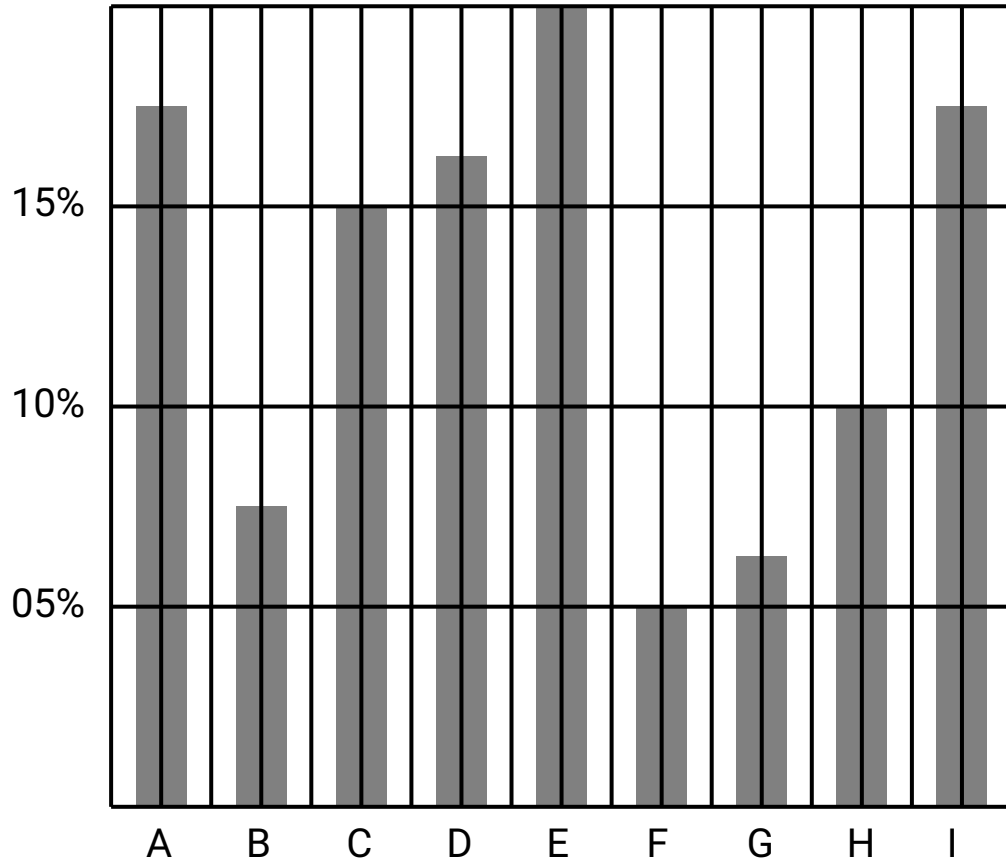


(Fuente imagen: [enlace](#))

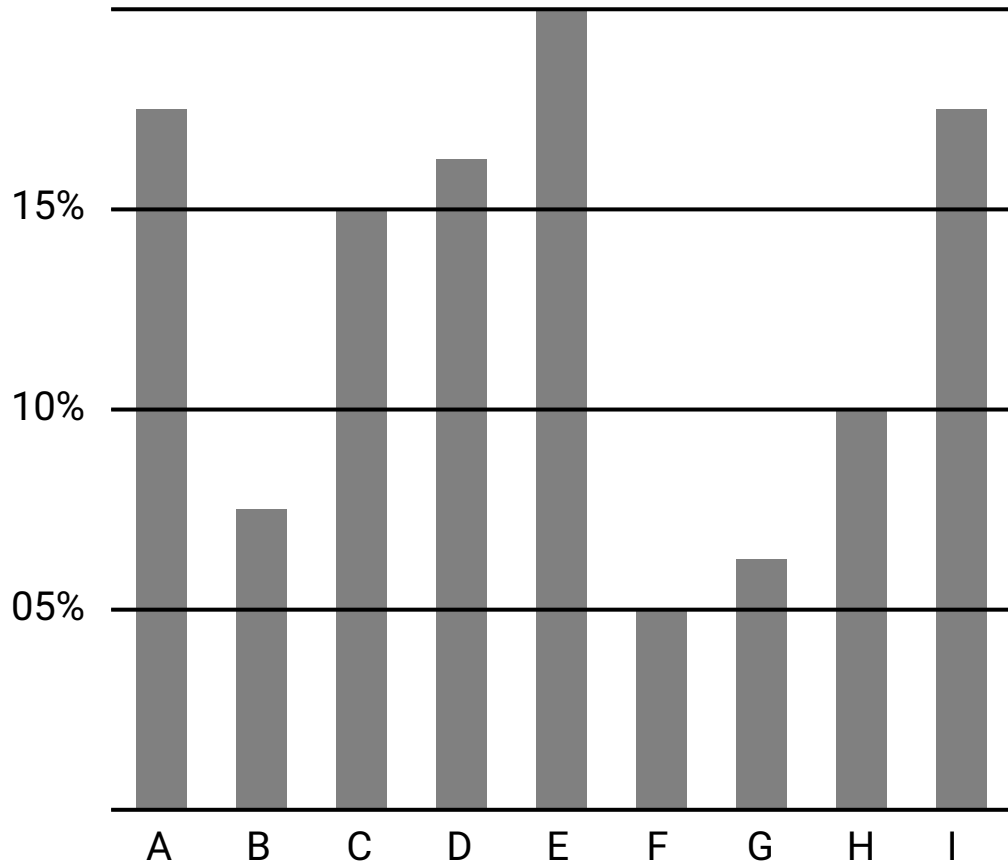
# *Data-ink ratio*



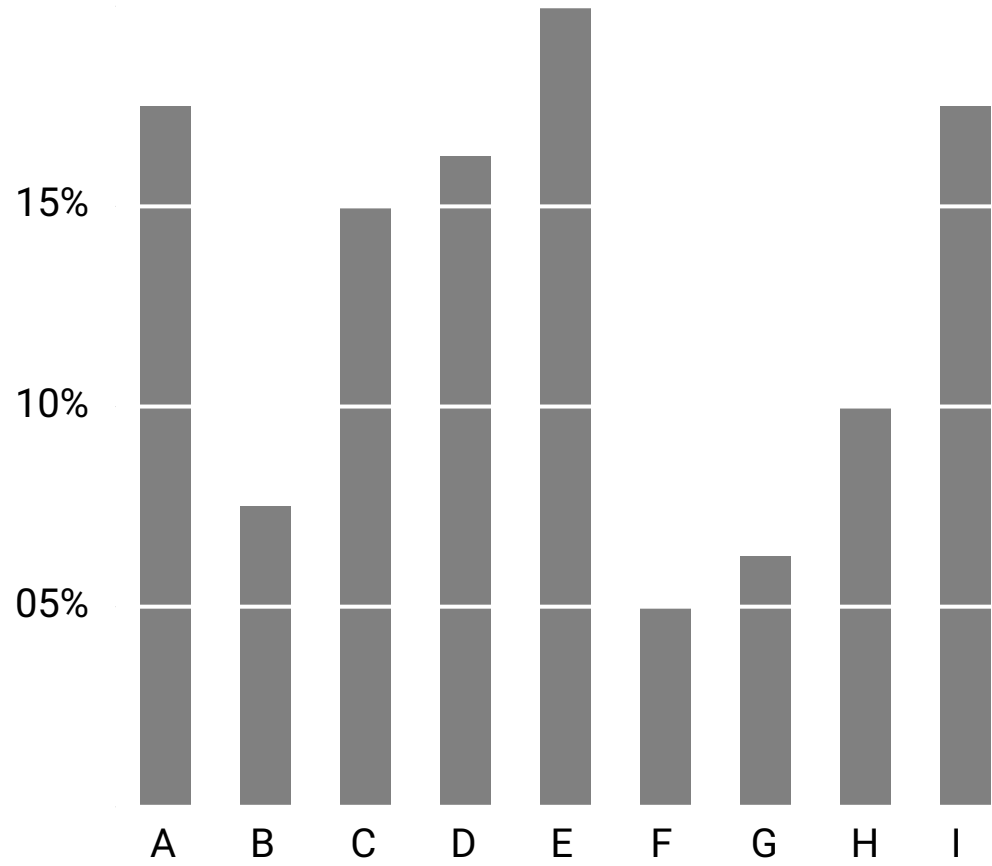
# *Data-ink ratio*



# *Data-ink ratio*



# *Data-ink ratio*



## *Lie factor*

$$\textit{lie factor} = \frac{\textit{efecto de magnitud en vis}}{\textit{efecto de magnitud en datos}}$$

Razón entre efectos de magnitud entre vis y datos.

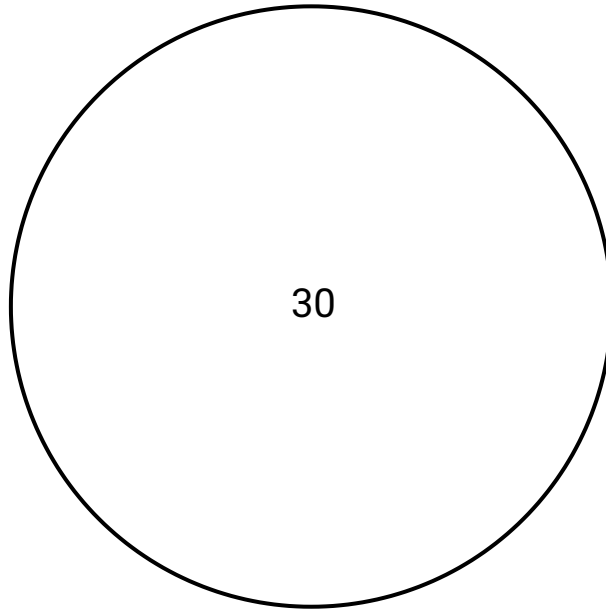
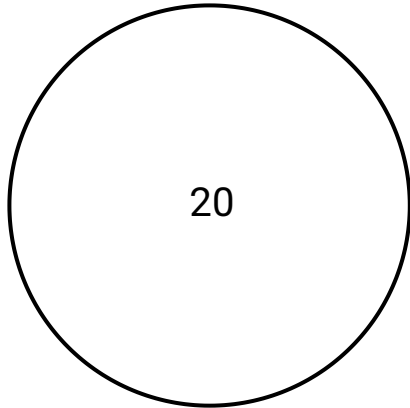
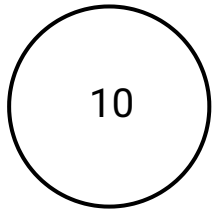
## *Lie factor*

$$\textit{lie factor} = \frac{\textit{efecto de magnitud en vis}}{\textit{efecto de magnitud en datos}} \longrightarrow 1$$

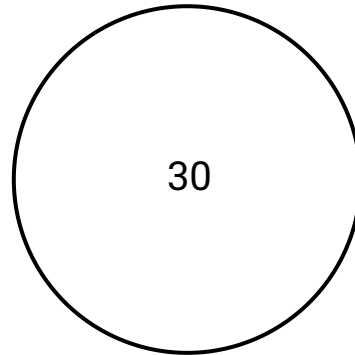
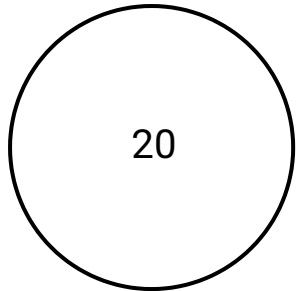
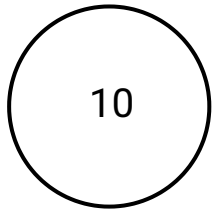
Magnitud en vis es fiel a magnitud en datos.



# *Lie factor*

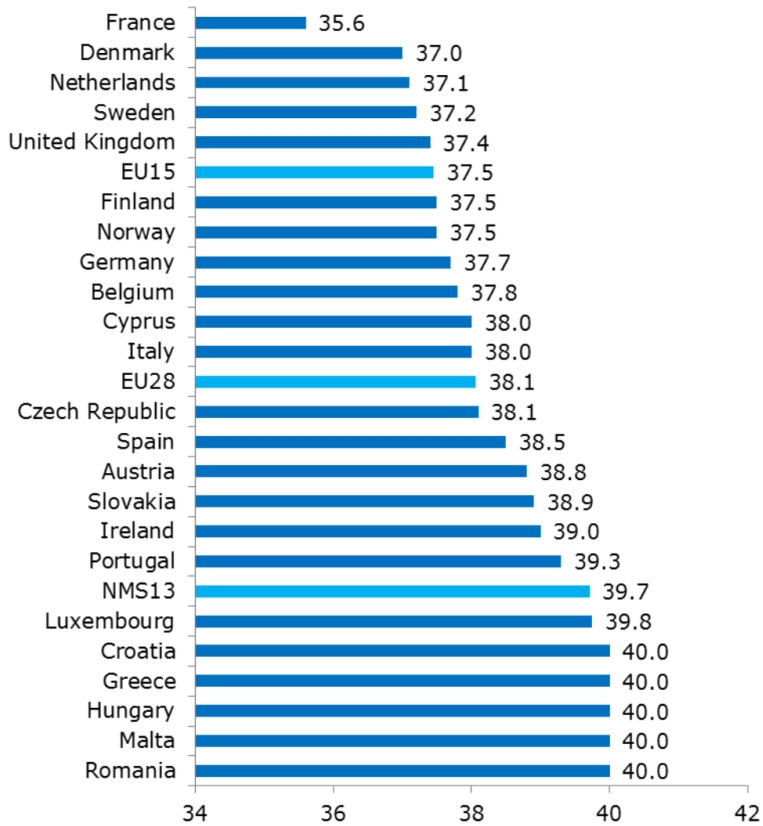


# *Lie factor*



# Lie factor

Figure 1: Average collectively agreed normal weekly working hours, 2014



(Fuente imagen: Eurofund report)

# Principios de expresividad

Principios de diseño en visualización

IIC2026 2020-2

¡Deja tus preguntas en los comentarios!